

Les responsabilités du gestionnaire envers les résultats à atteindre l'amènent forcément à diriger les ressources humaines qui lui sont confiées de manière à agir sur la performance de chacun. Il doit donc démontrer sa compétence comme coach et comme motivateur s'il veut obtenir la contribution recherchée.

OBJECTIFS

DIRIGER SON PERSONNEL POUR OBTENIR LES RÉSULTATS.

Au terme de la session, les participants seront en mesure de :

- ***conduire des rencontres assurant l'atteinte des résultats visés;***
- ***agir comme coach auprès de leur personnel;***
- ***agir sur la motivation et sur la mobilisation du personnel.***

CONTENU

Communication et rencontres

La dynamique de la communication interpersonnelle au travail.
Le message clair : structuré et adapté.
L'assurance-compréhension.
La rencontre individuelle ou de groupe comme outil de communication.
Les étapes d'une rencontre.
Les techniques de communication.

Coaching et feedback

Les caractéristiques du coaching en gestion.
Les différentes compétences.
Les étapes du coaching : Besoins - Plan - Intervention - Suivi.
L'intervention de coaching.
Les occasions de feedback constructif : renforcement et mise au point.
Les étapes du feedback constructif.

Motivation et mobilisation

La distinction entre motivation et mobilisation.
Les sources de la motivation.
Le cycle de la satisfaction des besoins.
La démarche pour découvrir et agir sur les sources de motivation.
La dynamique d'un groupe et les impacts sur la motivation.
Les conditions à la mobilisation d'une équipe.

MÉTHODOLOGIE

En plus des exposés interactifs portant sur les différents thèmes, les participants auront l'occasion d'analyser différents concepts de gestion des personnes. Les discussions, les études de cas et les questionnaires d'auto-évaluation permettent d'acquérir des outils pratiques et de développer des stratégies d'intervention efficaces.

PARTICIPANTS (maximum 12)

Tous les gestionnaires qui doivent compter sur la performance de leur personnel pour atteindre les objectifs qui leur sont confiés.

