CRÉATIVITÉ ET INNOVATION - *ATELIER* **2 jours**

Dans l'environnement économique actuel, l'atteinte des résultats ne suffit plus. Toutes les organisations se doivent de faire mieux avec moins de ressources. Pour y arriver, des solutions nouvelles doivent être apportées. On ne peut plus réussir dans le monde d'aujourd'hui en faisant les choses comme elles ont toujours été faites. Les entreprises qui réussissent sont celles qui utilisent le potentiel créatif de leur personnel afin de trouver de nouvelles façons de faire pour faire face aux nombreux changements. Cependant, quel que soit le domaine d'expertise d'un individu, la formation académique reçue a façonné son mode de pensée de manière à appliquer des règles prédéterminées plutôt que de chercher de nouvelles solutions. Ces automatismes mènent à considérer impossible la résolution de certaines problématiques. La créativité est une manière d'aborder les situations et non une caractéristique des artistes et des publicitaires.

OBJECTIFS

RÉSOUDRE UN PROBLÈME, AMÉLIORER LES FAÇONS DE FAIRE OU CONCEVOIR UN NOUVEAU PRODUIT OU SERVICE.

Au terme de cette session, les participants seront aptes à :

- ***développer leur potentiel créateur et dépasser leurs limites;***
- ***utiliser les techniques d'innovation en résolution de problèmes;***
- ***découvrir de nouveaux moyens d'améliorer la productivité dans leur milieu de travail.***

CONTENU

La créativité.
Le fonctionnement du cerveau humain.
Le processus créateur.
La démarche créative de résolution de problèmes.
Les freins (blocages) à la créativité.
Traits caractéristiques de l'individu créateur.
Les conditions facilitantes.
Techniques de créativité.
Le remue-méninges et ses variantes.
Les matrices de réflexion.
Les techniques sémantiques.
Les fantaisies.

DÉROULEMENT

Un atelier où la pratique prime sur la théorie. Les participants explorent les différentes dimensions de la créativité, expérimentent progressivement les techniques et développent leur potentiel créateur qu'ils appliqueront à l'une des situations à résoudre.

PARTICIPANTS (maximum 12)

Toute personne qui désire développer sa créativité pour innover dans son milieu de travail.