

PROCESS COM® : L'ART DE COMMUNIQUER POUR MIEUX COLLABORER 2 jours PARTIE 2

Au travail comme à la maison, nous devons communiquer avec différentes personnes et parfois les messages que nous désirons transmettre ne sont pas compris comme nous l'avions voulu. Cette formation, basée sur le Modèle Process Communication® (P.C.M), propose donc des moyens concrets pour se comprendre et comprendre les autres afin d'harmoniser les relations, d'améliorer le climat de travail ainsi que le rendement de chacun.

OBJECTIFS

MIEUX COLLABORER ET INFLUENCER LES GENS DE SON ENTOURAGE EN UTILISANT LE MODÈLE PROCESS COMMUNICATION®.

Au terme de cette session, les participants seront en mesure de :

- *analyser les 6 types de personnalité ainsi que les enjeux et impacts dans la communication et les relations;*
- *reconnaître les différents séquences de stress associés aux types de personnalité;*
- *utiliser des techniques spécifiques pour éliminer les impacts du stress dans la communication.*

CONTENU

Retour sur la première journée de formation
Les environnements préférés
Les 4 styles de management
Les 5 parties de personnalité
Les 5 canaux de communication
Les 8 besoins psychologiques
La mécommunication / stress
Les séquences de stress
Les scénarios d'échec
Plan d'action personnel

MÉTHODOLOGIE

Suite à la présentation du Modèle Process Communication®, les participants auront à découvrir ou expérimenter les différents facteurs déterminants et leur interrelation à travers des exposés, des échanges et des exercices en sous-groupes. L'accent sera mis sur la pratique et l'intégration des concepts.

PARTICIPANTS (maximum 12)

Toute personne désirant mieux se connaître et connaître les autres afin d'améliorer ses communications interpersonnelles en utilisant le Modèle Process Communication®. Cette formation s'adresse aux personnes ayant suivi *PROCESS COM® : MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX COLLABORER - PARTIE 1* d'une journée.

