

PROCESS COM[®] : MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX COLLABORER

PARTIE 1

1 jour

Au travail comme à la maison, nous devons communiquer avec différentes personnes et parfois les messages que nous désirons transmettre ne sont pas compris comme nous l'avons voulu. Cette formation, basée sur le Modèle Process Communication[®] (P.C.M), propose donc des moyens concrets pour se comprendre et comprendre les autres afin d'harmoniser les relations, d'améliorer le climat de travail ainsi que le rendement de chacun.

OBJECTIFS

APPRENDRE À MIEUX SE CONNAÎTRE EN FONCTION DU MODÈLE PROCESS COMMUNICATION[®].

Au terme de cette formation, les participants seront en mesure de :

- *identifier ses forces et ses points à améliorer à partir des résultats obtenus du questionnaire « Inventaire de Personnalité (IDP) »;*
- *distinguer les 6 types de personnalité par le biais d'un ensemble de caractéristiques qualificatives.*

CONTENU

L'origine du Modèle Process Communication[®]

Les piliers du modèle

Les positions de vie

Les perceptions

Les 6 types de personnalité

La structure de personnalité

Le changement de phase

MÉTHODOLOGIE

Suite à la présentation du Modèle Process Communication[®], les participants expérimenteront les différents facteurs déterminants et leurs interrelations à travers des exposés, des échanges et des exercices en sous-groupes. L'accent sera mis sur la pratique et l'intégration des concepts.

PARTICIPANTS (maximum 12)

Toute personne désirant mieux se connaître et connaître les autres afin d'améliorer ses communications interpersonnelles en utilisant le Modèle Process Communication[®].

NOTE

- * Les participants seront invités à compléter l'IDP deux semaines avant la date de diffusion de la formation.
- ** En vous inscrivant à « *Process Com[®] : L'art de communiquer pour mieux collaborer (Partie 2)* », vous bénéficierez d'un rabais de 10% sur les frais d'inscription. Pour bénéficier de ce rabais, veuillez nous contacter directement.

